



## **FONDO DE EMPLEADOS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ORIENTE**

### **INFORME DE GESTIÓN 2025**

A continuación, se presentan los principales resultados del Informe de Gestión del Fondo de Empleados – FEDEUCO - correspondientes al periodo 2025, a través de un análisis del desempeño financiero, social y administrativo de la organización, destacando los avances logrados, los retos enfrentados y las oportunidades identificadas.

Inicialmente se presentarán los resultados de los estados financieros: ingresos, egresos, excedentes, estructura de la cartera, evolución del ahorro, crédito, ingreso y retiro de asociados. Posteriormente, los programas de bienestar y servicios sociales, así como el crecimiento de nuestra base de asociados. Así mismo se analizan los indicadores clave que reflejan la sostenibilidad y la solidez del Fondo.

Se compartirán las conclusiones generales y las estrategias propuestas para continuar fortaleciendo la gestión, optimizar los recursos y seguir generando valor para nuestros asociados y sus familias.”

Finalmente queremos agradecer a todos los asociados por su confianza; al equipo administrativo, por su compromiso diario; y a los órganos de dirección y control, por su acompañamiento y orientación, especialmente a los miembros de la Junta Directiva, al Padre Angel David, Rector de la Universidad por su apoyo. Gracias a cada uno de ustedes por contribuir al crecimiento y sostenibilidad de nuestro Fondo, y por construir juntos un modelo solidario que genera bienestar colectivo.

## Logros destacados:

- El fortalecimiento financiero, evidenciado en el crecimiento de la cartera, los ahorros en las diferentes modalidades y una gestión eficiente de los recursos.
- **Activos:** Crecen año a año, alcanzando **\$2,226 millones en 2025**.
- **Pasivos:** Aumentan a **\$1,896 millones en 2025**, el crecimiento sigue la tendencia de los activos.
- **Patrimonio:** Se mantiene estable en 2025 **\$329 millones**, tras crecimiento 2023–2024

- **Captaciones:**

Total 2025: **\$1.079 millones** en productos de ahorro, donde destacan:

- Ahorro permanente: **\$474 millones**
- Ahorro navideño: **\$323 millones**
- Disponible: **\$133 millones**

Total, retiro ahorros 2025: **\$849 millones**. mayor retiro en ahorro permanente: **\$311 millones**.

- Ejecuciones presupuestales por encima de lo presupuestado en prácticamente todos los meses, especialmente junio y julio, donde se observan picos por encima de 140–240 millones ejecutados.
- Alto dinamismo del servicio de crédito. Líneas con mayor demanda 2025:
  - Libre Inversión: **\$332 millones**
  - Promoción: **\$364 millones**
  - Vivienda: **\$344 millones**
  - Vehículo: **\$127 millones**
  - Ahorros y Aportes: **\$79 millones**
  - Total: **\$1.437 millones**
- Nuevos ingresos superan reingresos (**62 vs 37**). Total, base social a 31 de diciembre **268 asociados**.
- Principales causas de retiro: necesidad de ahorros (**19**), terminación de contrato (**21**). Total **76** retiros de asociados en año 2025.
- La ampliación y mejora de los programas de bienestar, que permitieron beneficiar a un mayor número de asociados y sus familias.

Todos los fondos muestran crecimiento entre 2023 y 2025, para el año 2025 su ejecución fue:

- Educación: **\$1 millón**
- Solidaridad: **\$4 millones**
- Bienestar: **\$59 millones**
- Ingresos relevantes por actividades diferentes al crédito: Expedición Soat, boletas y combos Procinal, póliza colectiva de vehículos, plan celular, entre otros.
- La optimización de los procesos administrativos, logrando mayor agilidad, transparencia y calidad en la atención y el servicio.
- El crecimiento o la estabilidad de la base social, reflejando la confianza de los asociados en la organización.
- La implementación de nuevas estrategias o herramientas tecnológicas, orientadas a mejorar la gestión, la comunicación y los servicios ofrecidos.
- La rentabilidad ha mostrado avances importantes, los cuales se debemos preservar en el corto, mediano y largo plazo.
- Los indicadores de riesgo y liquidez requieren seguimiento cercano para anticipar posibles deterioros.
- La estructura financiera del Fondo continúa siendo un pilar sólido, pero se debe realizar permanente control en provisiones y eficiencia.
- **Por resaltar:**
  - La **morosidad** está en mínimos (cartera vencida muy baja).
  - **No hay** crédito externo (menor riesgo financiero).
  - **Aportes sociales y depósitos** con incremento (apoyo de los asociados y fondeo estable).

### **Conclusiones:**

- El Fondo mantiene solidez financiera con crecimiento en activos.
- La utilidad cae por presión en gastos y alta dependencia de la colocación de créditos.
- Las captaciones superan los retiros, fortaleciendo la liquidez.

- Base social en crecimiento, pero con aumento de retiros.
- Fondos sociales y convenios fortalecen la propuesta de valor para los asociados y sus familias.

#### **Estrategias:**

- El rendimiento operativo mostró expansión significativa en 2024; sin embargo, 2025 evidencia presión sobre la utilidad, lo cual sugiere revisar gastos operativos y rendimiento de cartera.
- El crecimiento del activo está financiado principalmente por ahorros y obligaciones (pasivos). La estructura patrimonial permanece estable, lo cual indica que el crecimiento no proviene de capitalización interna sino de captaciones, por lo cual se debería diversificar más el portafolio de servicios para los asociados y sus familias.
- La base social crece, pero los retiros también: oportunidad para fortalecer fidelización, a partir de nuevos ingresos del total de empleados de la Universidad Católica de Oriente, así como fortalecer programas de fidelización para disminuir retiros.
- Aprovechar el crecimiento de captaciones para impulsar nuevas líneas de inversión.
- **Fortalecer el sentido de pertenencia al Fondo de Empleados debe ser un proceso permanente, que se consolida mediante una comunicación efectiva, la participación activa, el reconocimiento constante y la coherencia institucional. Un asociado que se siente parte del Fondo entiende que no solo tiene derecho a recibir beneficios, sino también la responsabilidad de construir, cuidar y proyectar su empresa.**

**Este compromiso se evidencia en el apoyo a las actividades programadas, en la asistencia consciente y participativa a las Asambleas y en el interés por conocer de manera integral como se encuentra su empresa, tanto en lo social como en lo financiero.**

**Asimismo, fortalecer el vínculo con el Fondo implica que FEDEUCO sea la primera opción al momento de requerir un crédito y que, antes de realizar compras de cartera con otras entidades financieras, se lleve a cabo un análisis responsable y profundo. De esta forma, cada decisión individual contribuye al crecimiento, la sostenibilidad y el fortalecimiento colectivo del Fondo.**

Además, es fundamental fomentar la educación financiera entre los asociados, brindando herramientas y conocimientos que les permitan tomar decisiones informadas y conscientes sobre sus finanzas personales.

La capacitación continua en estos temas no solo beneficia al asociado, sino que también fortalece la estabilidad general del Fondo.

Mil gracias.



**CARLOS HUMBERTO MONSALVE I.**  
Presidente



**MAGDA YANETH ARIAS GARCIA**  
Gerente